

"Bonjour Maxime, peux-tu décrire rapidement le principe de votre plateforme ?

Tereza est LA nouvelle plateforme de réservation de coiffeurs et barbiers qui va vous changer la vie, ainsi que vos habitudes.

Notre site internet met à disposition des particuliers les calendriers des professionnels de la coiffure et du métier de barbier. Ces derniers sont mis à jour en temps réel et offrent la possibilité de prendre rendez-vous à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, en fonction des disponibilités du professionnel et en choisissant à l'avance la prestation complète souhaitée. C'est totalement gratuit pour le particulier.

Pourquoi sommes-nous différents de nos concurrents ? Tout simplement car nous prenons en compte l'intégralité de vos besoins lors d'un rendez-vous.

Bien que nous soyons une plate-forme de prise de rendez-vous pour les utilisateurs et une plateforme de gestion des rendez-vous ainsi que des retombées financières pour les professionnels, nous mettons en avant deux éléments primordiaux :

- L'augmentation de la connaissance client pour le professionnel,
- Les services "plus" pour le particuliers, à savoir le fait que Tereza vous permet lors d'un rendez-vous, de faire savoir à votre coiffeur si vous désirez un café (avec ou sans sucre !), un thé, un jus, le wifi, un certain type de livres ou de magazines ou même encore des viennoiseries. Vous l'aurez deviné, le client est roi.

Ces services permettent au professionnel de se démarquer de la forte concurrence et de maximiser le taux d'entrées dans son salon. La coiffure étant un corps de métier qui a peu changé pendant de longues années, il est maintenant possible de répondre aux moindres besoins des clients.

Tereza, c'est la plateforme de réservation qui répond à TOUS vos besoins. Fini les appels sans réponse, tout est géré en ligne.

Quel univers souhaitez-vous développer autour celle-ci ?

Nous sommes en cours d'élaboration d'un univers orienté mode et beauté. L'intérêt est que vous puissiez bénéficier de conseils sur ces deux thématiques, grâce à Tereza et nos influenceurs/blogueurs. Nos articles sont rédigés de manière qualitative tout en apportant une vraie touche de légèreté et en vulgarisant un maximum.

Notre blog est alimenté de manière hebdomadaire ! Terezalapage c'est des conseils mode, lifestyle, beauté, des retours d'expériences blogueurs sur des produits qu'on teste pour vous et même des jeux concours sponsorisés par nos partenaires comme Massato Paris. On aborde également les thématiques qui intéressent nos followers en répondant à leurs questions mode.

Vous avez besoin d'un conseil ? Venez nous en parler et nous prendrons le temps d'y répondre !

Quelles sont les compétences acquises lors de votre formation à l'ISEE Business School que vous mettez à profit aujourd'hui ?

Il est évident que suivre un cursus Master en stratégie et développement option management permet d'acquérir un nombre important de compétences. Cependant, ce que nous retenons de notre formation est bien plus important que de simples compétences, ce sont avant tout la curiosité et le goût de l'entrepreneuriat.

Pendant notre formation, nous avons à interagir en groupe dans des projets nommés Séminaire urgences. Ils consistaient à répondre à une problématique d'entreprise en deux jours. Management, marketing, lancement de produits, gestion de crise, les thèmes étaient variés et obligeaient une mutualisation des connaissances de chacun des membres du groupe afin de répondre à cette problématique.

Ce sont ces projets, tels les Y-days aujourd'hui qui forgent les étudiants en leur permettant de mettre en application leurs connaissances, de collaborer et d'innover.

Un conseil pour les étudiants souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat ?

Nous sommes sur notre projet depuis près de deux ans, puisque celui-ci a commencé quand nous étions en 4^{ème} année. Il est très difficile d'imaginer, surtout lorsqu'on ne le vit pas, ce qu'est de créer une société.

Il faut de la persévérance aussi bien dans ses actions que dans ses choix stratégiques, énormément de curiosité, avoir un peu de chance et rencontrer les bonnes personnes au bon moment (bien qu'il soit possible de se créer cette chance). Enfin, il est toujours important de réfléchir à deux solutions avant de répondre à un problème.

Le plus excitant dans cette aventure c'est ça, l'innovation.

Quelles sont les prochaines étapes du développement du projet ?

Nicolas met en place les partenariats avec des marques et des salons de coiffure réputés et Maxime l'univers conseils/mode/blog qui va avec.

Nous devenons petit à petit une plateforme de mise en relation et de mise en avant de produits. Nos blogueurs nous font confiance et nous les mettons en relation avec des marques qui souhaitent avoir de la visibilité. En échange, des articles sont rédigés sur notre blog, les followers peuvent alors bénéficier de retour d'expériences produits. Cette stratégie évoluera jusqu'à ce que nos blogueurs puissent se rendre en salon et tester les coiffeurs ainsi que leurs produits afin de les mettre en avant sur les réseaux sociaux.

Une exclue à révéler ?

Le site internet est presque prêt ! ☺

En attendant, vous pouvez d'ores et déjà nous suivre sur [Instagram](#) et [Facebook](#), sur notre blog [Tereza](#) et ainsi retrouver tous nos conseils mode et beauté pour hommes et femmes.

A très vite avec Tereza !"